

WHITEPAPER · UX Flow Audit™

Sådan evaluerer vi jeres digitale flow

De 5 kompasser, metoden bag analysen — og et komplet eksempel på den rapportleverance, I modtager fra Novicell.

5 flow-kompasser

Konkrete anbefalinger

Rapport på minutter

En ydelse fra Novicell · 2026

1. Hvorfor flow afgør resultatet

De fleste digitale løsninger fejler ikke, fordi funktionerne mangler. De fejler, fordi brugeren undervejs bliver i tvivl, tøver, gør noget forkert eller venter. Den friktion koster konverteringer, supporttid og tillid — og den er sjældent synlig i analytics alene.

UX Flow Audit™ er Novicells systematiske metode til at gøre friktionen målbar. Vi kombinerer AI-drevet indholdsanalyse med visuel inspektion af løsningen og vurderer den på fem kompasser. Resultatet er ikke en holdning, men en score, konkrete observationer og en prioriteret checklist.

“Et godt digitalt flow er ikke tilfældigt — det er resultatet af systematisk analyse og konkrete beslutninger.”

2. De 5 kompasser

Hvert kompas stiller ét kernespørgsmål. Svaret gives som score fra 0-100, understøttet af observationer og 3-5 anbefalinger.

Kompas	Fokus	Kernespørgsmål
System-Kompas	Helhedsoplevelsen	Føles den digitale løsning brugbar, brugervenlig og kan målgruppen anvende den effektivt igen og igen?
Design-Kompas	Følelse og tryghed	Føler brugeren sig tryk, ved hvad næste skridt er, og bliver ikke forstyrret?
Bruger-Kompas	Klarhed for brugeren	Ved brugeren hvorfor han er der, hvad han skal opnå og hvad hans ansvar er?
Funktions-Kompas	Funktionalitet	Ved brugeren hvilke funktioner der er vigtige, hvad systemet gør og brugeren selv skal gøre?
Friktions-Kompas	Friktionsløshed	Gør den digitale løsning brugeren i stand til at undgå at tænke, gøre noget forkert, vente og blive stresset?

3. Sådan foregår en audit

- 1. Anmodning** — I sender den URL eller det flow, der skal evalueres.
- 2. Indsamling** — Vi henter indhold og tager screenshots af løsningen.
- 3. Analyse** — Indhold og visuelt udtryk vurderes på hvert af de fem kompasser.
- 4. Rapport** — I modtager score, observationer og anbefalinger — som delbart link og PDF.
- 5. Prioritering** — Vi gennemgår flow-checklisten med jer og aftaler rækkefølgen.

Rapport: eksempel-webshop.dk

Evalueret 12. marts 2026 · Alle tal og tekster er et illustrativt eksempel.

72	82	64	10
Samlet flow score	Højeste kompas	Laveste kompas	Anbefalinger i uddrag

Scoreoversigt

System-Kompas		82	Stærk
Design-Kompas		75	Middel
Bruger-Kompas		68	Kræver indsats
Funktions-Kompas		71	Middel
Friktions-Kompas		64	Kræver indsats

Opsummering

Løsningen har et solidt teknisk fundament og en konsistent navigation, men taber brugere i overgangen fra oversigt til handling. Den største gevinst ligger i at reducere friktion omkring formular og fejlhåndtering samt at gøre målgruppe og næste skridt eksplicit på forsiden.

Kompas for kompas

Hvert kompas leveres med score, observationer og anbefalinger opdelt i “Hvad skal ændres” og “Effekt”.

System-Kompas — score 82/100

- Navigationen er konsistent på tværs af de fem primære sektioner, og brugeren kan vende tilbage til udgangspunktet fra alle sider.
- Søgefunktionen er placeret bag et ikon uden label, hvilket gør genfinding langsommere for tilbagevendende brugere.

Hvad skal ændres	Effekt
Giv søgefeltet en synlig label og placer det i den globale header.	Færre klik til genfinding; forventet 15-20 % flere gennemførte søgninger.
Saml de tre produktoversigter i én filtrerbar visning.	Mindre kognitiv belastning ved gentagen brug.

Design-Kompas — score 75/100

- Farvekontrasten på sekundære knapper ligger under WCAG AA (3,1:1), hvilket svækker tryghed og læsbarhed.
- Der er tre konkurrerende call-to-actions i hero-området.

Hvad skal ændres	Effekt
Hæv kontrasten på sekundære knapper til minimum 4,5:1.	Bedre tilgængelighed og færre fejlklik.
Reducér hero til én primær CTA og én sekundær.	Tydeligere næste skridt; typisk 10-25 % højere CTA-klikrate.

Bruger-Kompas — score 68/100

- Forsiden forklarer hvad produktet er, men ikke hvem det er til, eller hvad brugeren selv skal gøre.
- Der mangler forventningsafstemning før formularen: antal trin og tidsforbrug oplyses ikke.

Hvad skal ændres	Effekt
Tilføj en målgruppe-linje under hovedoverskriften.	Brugeren afklarer relevans hurtigere; lavere afvisningsprocent.
Vis trinindikator og estimeret tid før formularen startes.	Færre afbrudte forløb i formularen.

Funktions-Kompas — score 71/100

- Kernefunktionerne er til stede, men vises på lige fod med sekundære funktioner.
- Det fremgår ikke hvad systemet automatiserer, og hvad brugeren selv skal udfylde.

Hvad skal ændres	Effekt
Prioritéér de tre vigtigste funktioner visuelt over de øvrige.	Hurtigere vej til kerneopgaven.
Markér automatisk udfyldte felter tydeligt i formularen.	Mindre dobbeltarbejde og færre fejlindtastninger.

Friktions-Kompas — score 64/100

- Fejlbeskeder er generiske ("Der opstod en fejl") og forklarer ikke hvordan brugeren kommer videre.
- Sideindlæsning på oversigtssiden tager over 3 sekunder uden loading-tilstand.

Hvad skal ændres	Effekt
Skriv handlingsorienterede fejlbeskeder med konkret næste skridt.	Færre supporthenvendelser og flere selvbetjente gennemførelser.
Indfør skeleton-loading og lazy-load billeder på oversigten.	Oplevet ventetid reduceres markant.

Flow checklist — prioriteret

Checklisten er leverancens arbejdsdokument: hvad I gør først, og hvad der kan vente.

Prioritet	Handling	Kompas	Indsats
1	Skriv handlingsorienterede fejlbeskeder	Friktions	Lav
2	Reducér hero til én primær CTA	Design	Lav
3	Tilføj målgruppe-linje på forsiden	Bruger	Lav
4	Trinindikator og tidsestimat på formular	Bruger	Middel
5	Hæv kontrast på sekundære knapper til 4,5:1	Design	Middel
6	Skeleton-loading og lazy-load på oversigt	Friktions	Middel
7	Synligt søgefelt med label i global header	System	Middel
8	Saml produktoversigter i én filtrerbar visning	System	Høj

Det får I med i leverancen

- Professionel AI flow-audit udført af Novicell
- Alle 5 flow-kompasser med score fra 0-100
- 3-5 konkrete anbefalinger pr. kompas med forventet effekt
- Visuel inspektion via screenshot af løsningen
- Prioriteret flow checklist
- Offentligt delelink til rapporten
- PDF-eksport klar til præsentation

Klar til at få evalueret jeres flow?

Anmod om en evaluering på uxflow-audit.novicell.io — I modtager rapporten på minutter.